

Praxisorientiertes Basis – Seminar

Akquise von Betrieben für die Vermittlung von Schülerinnen und Schülern in Praktika, Ausbildungs- und Beschäftigungsverhältnisse

Gelingende Kommunikation mit der **IN-KONTAKT-Methode®**

Zielgruppe Fachkräfte zu deren Aufgaben die Akquisition von betrieblichen Kooperationspartnern und die Vermittlung von Schülerinnen und Schülern mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt in Praktika, Ausbildung oder Beschäftigungsverhältnisse gehört.

These Um eine nachhaltige Integration von jungen Menschen in Ausbildung oder Arbeit zu erzielen, ist eine professionelle Akquisition als attraktives Angebot sowohl für Betriebe als auch für Schülerinnen und Schüler unabdingbar. Der Handlungskompetenz der akquirierenden Person kommt dabei große Bedeutung zu. Kontaktfördernde Kommunikation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Angebot Im Seminar können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre bisherigen Akquisitionsstrategien reflektieren, sich über Erfahrungen austauschen sowie ihr Handlungsrepertoire anhand erprobter, erfolgreicher und kreativer Methoden erweitern. Dabei liegt der Fokus auf den zentralen Aspekten kontakt-fördernder Kommunikation mit der **IN-KONTAKT-Methode®**.
Die **IN-KONTAKT-Methode®** ist in dem hoch anspruchsvollen Arbeitsfeld der Akquise von Arbeitsplätzen für Menschen mit Handicap entstanden. Die Grundhaltung, die Strategien und das Handwerkszeug der **IN-KONTAKT-Methode®** sind wirkungsvoll in allen Bereichen, in denen akquiriert wird.

Ziele

- Sie verfügen über ein **zielführendes Repertoire** professioneller Vorgehensweisen bei der Akquisition
- Sie erweitern **Ihre Handlungskompetenz** und **Ihre Sicherheit** beim Kontaktaufbau zu Personalentscheider*innen
- Sie steigern **Ihr Erfolgspotential** bei der Akquisition von Arbeits- und Praktikumsplätzen, sowie betrieblichen Kooperationspartnern

Inhalte

Die Schwerpunkte dieses praxisnahen Intensiv-Workshops liegen auf den individuellen Lernbedarfen der Teilnehmer*innen, sowie Erarbeitung, Übung und Reflexion der Bausteine

- **Haltungen, Strategien und Vorgehensweisen**
- **Kontaktfördernde, vertrauensbildende Kommunikationsformen und Gesprächstechniken**
- **Zielorientierte Gesprächsführung in Akquisitionsgesprächen**

Erarbeitet werden diese Schwerpunkte mit einer Auswahl aus den Themen

- Strategien, Vorgehensweisen und die Knackpunkte für den Erfolg
- Die **IN-KONTAKT-Methode®**: Haltung, Vorgehensweisen, Handwerkszeug
- Erwartungen von Personalentscheidern an professionelle Dienstleitung
- Wege der Kontakthanbahnung und -aufnahme
- Telefonisch (Kalt-)akquisegespräche authentisch und individuell führen
- Erfolgreiche Gesprächstechniken (bspw. kontaktfördernder Umgang mit Einwänden; Fragetechniken entsprechend der Gesprächsphase u.a.m.)
- Treffende Argumente - Die 2 x 6 Ebenen von Nutzen für Betriebe
- Stärken und Einschränkungen der Bewerber*innen und deren wirksame Präsentation im Betrieb
- Attraktive Darstellung der angebotenen Dienstleistung
- Auffinden von, und Ideen für Nischenarbeitsplätze
- Kontaktfördernde Kommunikation, Wahrnehmung und situatives Gespür
- Persönliche Ressourcen, Beraterrolle und Haltung
- individuelle Themenaspekte der Teilnehmer*innen

Methoden

u.a. Kurzreferate; Simulationen und Übungen; themenbezogene Reflexion und Erfahrungsaustausch; Gruppenarbeit; Visualisierung

Zur weiteren Auseinandersetzung mit der Thematik erhalten die Teilnehmer*innen ein ausführliches Skript und im Anschluss an das Seminar ein Fotoprotokoll.

Termin

29. - 30. September 2025

1. Tag 09 – 17 Uhr; 2. Tag 09 – 15 Uhr (16 UE)

Anmeldung

vivian.hennig@perspektive-bildung.de

Seminarleitung

Christoph Korte

Jobcoach, Zertifizierter Trainer der
IN-KONTAKT-Methode®

Dipl. Erziehungswissenschaftler,
Medienpädagoge, Friedens- und
Konfliktforscher



... sagt aufgrund seiner Sehbehinderung oft, er kann „nicht so gut kucken“. Er sieht aber unheimlich viel – vor allem Potenziale und Chancen. Als Trainer strahlt er Lebensfreude aus, sorgt sowohl für Aha-Erlebnisse als auch vertieftes Verständnis und vermittelt so hohe Akquise-Kompetenz. Seine humorvollen Seminare machen Mut und gute Laune, denn sein Motto ist: Spaß ist die wichtigste Komponente in der Summe der Kleinigkeiten...

•