

Training mit AHA-Effekt

Storytelling in der Arbeit Die Kraft von Geschichten nutzen

Menschen lieben Geschichten – weil sie Wahrheiten und wichtige Botschaften bildhaft und unterhaltsam darstellen.

Storytelling im Geschäftsleben wird seit Jahren praktiziert: Die Aussage eines Unternehmens wird in eine anschauliche Geschichte verpackt, die Aufsehen erregt, Emotionen weckt und Neugierde hervorruft.

Im Gegensatz zu Werbeslogans, die aufdringlich wirken können, überzeugen Geschichten auf einer anderen Ebene, berühren und bleiben im Gedächtnis.

Wir mögen es, wenn wir Erfolgsgeschichten hören, deren Hauptcharaktere Selbstzweifel überwinden mussten, Mentor*innen auf ihrem Weg erlebten, gegen äußere und innere Widerstände ankämpften und am Ende ihren persönlichen „Gral“ errungen haben. Dabei kann der „Gral“ eine Arbeitsstelle sein, eine Liebesbeziehung, das Erlernen einer Fähigkeit oder ...

„Am Ende wird alles gut. Und wenn es nicht gut wird, ist es noch nicht das Ende.“ (Oscar Wilde)

Nutzen

- Sie bekommen Einblick, was Geschichten ausmacht:
Die Heldenreise, ein universelles Erzählprinzip, das den meisten Geschichten und Filmen zu Grunde liegt und Archetypen daraus wie Held / Heldin, Mentor /in, Schatten und weitere.
- Sie lernen es, die Geschichten hinter den Menschen zu finden und diese überzeugend in der Arbeitsvermittlung und in der Beratung Ihrer Klient*innen einzusetzen.
Welche Reise hat Ihr Klient / Ihre Klientin hinter sich und wo steckt das Heldenpotenzial in ihm / ihr?
Wie kann das Unternehmen von den einzigartigen Fähigkeiten profitieren und gleichzeitig Gutes tun mit dem Engagieren von Menschen mit Makeln (die übrigens jeder Held in der Heldenreise hat, sei es innerlich oder äußerlich).
- Sie erweitern Ihre Tools zur Kommunikationskompetenz und stärken Ihre Kreativität im Umgang mit unterschiedlichen Gesprächssituationen

Inhalte

- Zunächst erfahren Sie Einblick in das Prinzip, auf dem die meisten westlichen Geschichten seit der Antike fußen: Die Heldenreise.
- Um zu erkennen, wie leicht Sie selbst Geschichten kreieren können, werden Sie mit Tools aus der Angewandten Improvisation Ihre Kreativität aktivieren und eigene Geschichten erfinden.
- Vom Erfinden zum Finden: Nun legen Sie den Fokus auf Geschichten in Ihrem Arbeitsumfeld und bereichern Vermittlungsgespräche mit Geschichten über sich und Ihre KlientInnen, die wahr sind und überzeugen können. Ob lustige kurze Begebenheit oder berührende Entwicklungsgeschichte: Aus Klient*innen und Berater*innen werden Menschen mit Gesichtern und Geschichten.
- Der Makel des Helden / der Heldin – innerlich oder äußerlich. Geschichten berichten von Entwicklung und nicht von Perfektion.

Methoden Mit einfachen und wirkungsstarken Übungen, die jede/r mitmachen kann, docken wir an Ihre Erzählkunst an – sei es im Geschichten verfassen oder erzählen. Dabei dosieren Sie selbst, wie groß / klein / ernsthaft / unterhaltsam Ihre Geschichten sein werden. Input; ausprobieren; reflektieren; lachen und jede Menge Tools aus der angewandten Improvisation zum Aktivieren der eigenen Kreativität und des Geschichtenerfindens

Termin Montag 08. Mai 2023, 14 Uhr bis Mittwoch 10. Mai 2023, 13 Uhr

Ort Bildungshaus St. Martin im Kloster Bernried, direkt am Starnberger See



Investition Seminargebühr: € 490.-
Seminarpauschale € 210.- (Übernachtung; Vollpension im Einzelzimmer;
Raumnutzung; Mineralwasser; Kurtaxe)

Teilnehmende max. 16 Personen

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt
Reservierungen sind auf Anfrage gerne möglich
Jürgen Länge wird beim Seminar anwesend sein

Anmeldung info@juergenlaenge.de;

Trainerin **Monika Eßer-Stahl**

Monika Eßer-Stahl weiß als professionelle Schauspielerin für Improvisationstheater, was Geschichten brauchen..

Als Dozentin für das Fachstudium Theaterpädagogik der privaten Hochschule Linz lehrt sie seit 2015 „Storytelling“ und „Improvisationstheater“

Ihre Ausbildung zum systemischen Coach rundet ihre Arbeit ab.

www.monikaesserstahl.de

